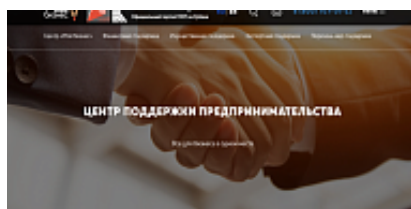
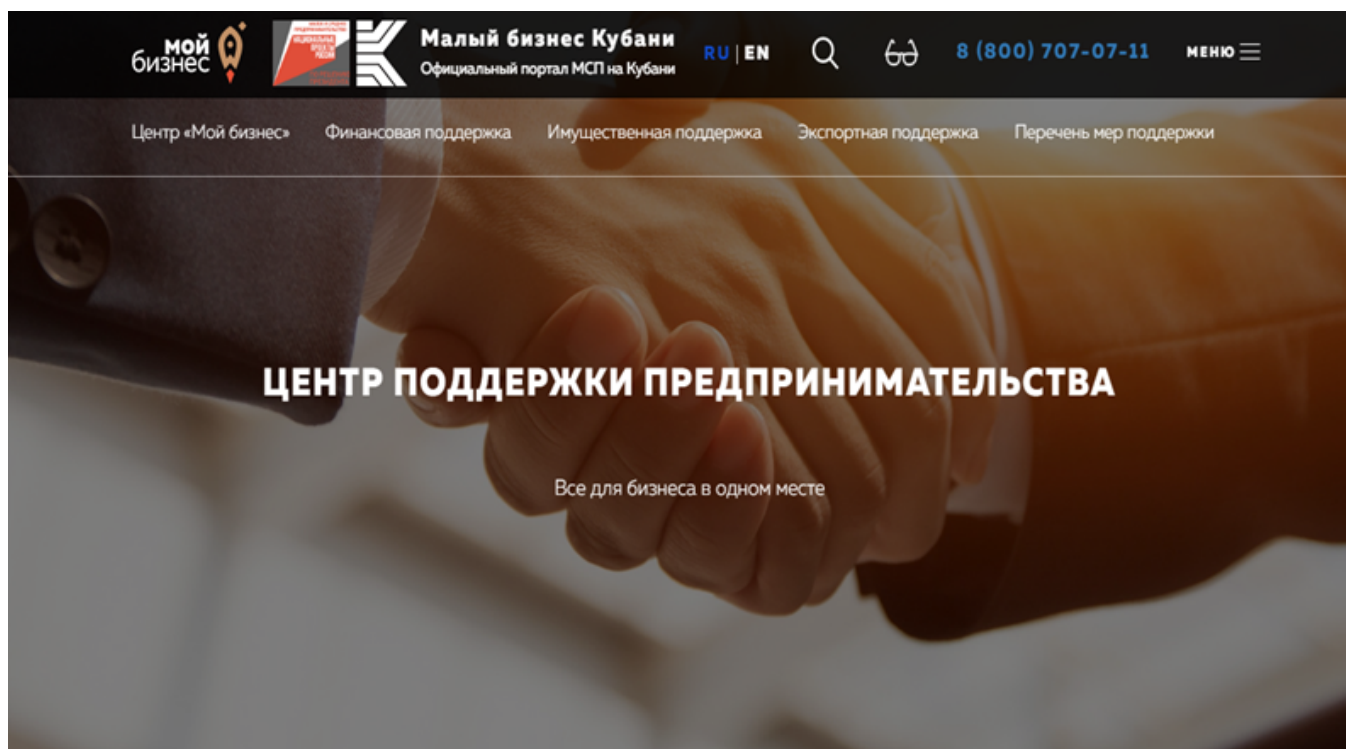


О преимуществах и возможностях Цифровой платформы МСП.РФ для бизнеса



В рамках реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» акционерное общество «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» (далее – АО «Корпорация «МСП»») проводит работу по развитию цифровой платформы с механизмом адресного подбора и возможностью дистанционного получения мер поддержки и специальных сервисов субъектами малого и среднего

предпринимательства и самозанятыми гражданами (<https://mcn.ppf/>) (далее – Цифровая платформа МСП.РФ).

В целях стимулирования спроса на продукцию субъектов МСП со стороны крупного частного бизнеса, направленного на увеличение количества субъектов МСП, ставших поставщиками крупных частных компаний на уровне субъекта Российской Федерации, на Цифровой платформе МСП.РФ функционирует сервис «Производственная кооперация и сбыт» (<https://mcn.ppf/services/development/promo/>) (далее – Сервис), который, с одной стороны, собирает и систематизирует сведения о субъектах МСП, являющихся производителями непродовольственных товаров и продуктов питания, с другой стороны – запросы на закупку и потребности в товарах и продукции от крупных компаний.

Также на официальном портале МСП на Кубани (<https://mbkuban.ru/>) есть много полезной информации для субъектов МСП, а также перечень бесплатных услуг, позволяющих получить финансовую и консультационную поддержку бизнесу.

-

Дата публикации: 29.12.2023

Теги: [Предпринимателю.](#)

[Копировать ссылку](#)

[Предыдущая новость](#) [К списку новостей](#) [Следующая новость](#)