

**Сильные идеи для нового времени**



СИЛЬНЫЕ ИДЕИ  
ДЛЯ НОВОГО  
ВРЕМЕНИ



сильные идеи для нового времени

ежегодный форум

Ежегодный форум

# СИЛЬНЫЕ ИДЕИ ДЛЯ НОВОГО ВРЕМЕНИ



Цикл мероприятий 2025

17-18 ИЮЛЯ 2025 Г.  
НИЖНИЙ НОВГОРОД

- I. ФОРУМ «СИЛЬНЫЕ ИДЕИ ДЛЯ НОВОГО ВРЕМЕНИ»
- II. КОНКУРС БРЕНДОВ «ЗНАЙ НАШИХ»
- III. НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ #СТРАНУМЕНЯЮТЛЮДИ

ОРГАНИЗАТОРЫ:




СООРГАНИЗАТОРЫ:



Ключевое

## СИЛЬНЫЕ ИДЕИ ДЛЯ НОВОГО ВРЕМЕНИ 2025



СИЛЬНЫЕ ИДЕИ  
ДЛЯ НОВОГО  
ВРЕМЕНИ

**ФОРУМ  
«СИЛЬНЫЕ ИДЕИ  
ДЛЯ НОВОГО ВРЕМЕНИ»**

поиск, поддержка и реализация инициатив  
граждан по развитию страны

**ДВА дня, ТРИ события с общими целями и ценностями – ОДИН город, ОДНА платформа**

### ДЕНЬ 1

- деловая программа Форума «Сильные идеи для нового времени»
- ярмарка участников Конкурса растущих российских брендов «Знай наших», городские события\*
- торжественное мероприятие в рамках Премии

### ДЕНЬ 2

- пленарное заседание с участием руководства страны
- выставка участников Конкурса растущих российских брендов «Знай наших» с участием руководства страны
- награждение победителей Конкурса растущих российских брендов «Знай наших»

\* Все городские мероприятия начинаются за неделю до основных дней Форума

# ФОРУМ «СИЛЬНЫЕ ИДЕИ ДЛЯ НОВОГО ВРЕМЕНИ»



СИЛЬНЫЕ ИДЕИ  
ДЛЯ НОВОГО  
ВРЕМЕНИ

ЕЖЕГОДНЫЙ ФОРУМ,  
НАПРАВЛЕННЫЙ НА ПОДДЕРЖКУ  
И РЕАЛИЗАЦИЮ ИНИЦИАТИВ  
ГРАЖДАН ПО РАЗВИТИЮ СТРАНЫ.

ФОРУМ РЕАЛИЗУЕТСЯ ПО УКАЗУ  
ПРЕЗИДЕНТА РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ\* СОВМЕСТНО  
С ФОНДОМ «РОСКОНГРЕСС».

\* – Организуется в соответствии с Указом Президента РФ № 899/08.12.2022

идей для нового времени

#сильные идеи для нового времени

Пользователей  
на платформе

**531 228**

Идей подано  
в 2020–2024 годах

**88 371**

Участвуют в форуме

**ВСЕ  
СУБЪЕКТЫ  
РФ**

Подали идеи  
на форум

**УЧАСТНИКИ  
ИЗ 35 СТРАН**

## СИНВ' 2020–2024



СИЛЬНЫЕ ИДЕИ  
ДЛЯ НОВОГО  
ВРЕМЕНИ

2020 год

**14 768 ИДЕЙ**

9 ИДЕЙ  
было представлено  
Президенту РФ

828 ИДЕЙ  
поддержано региональными  
органами исполнительной власти

2022 год

**19 512 ИДЕЙ**

11 ИДЕЙ  
было представлено  
Президенту РФ

573 ИДЕИ  
поддержано региональными  
органами исполнительной власти

2023 год

**23 565 ИДЕЙ**

1 365 ИДЕЙ  
получили поддержку через сервисы  
поддержки от партнеров форума

60 ЛИДЕРОВ  
идей получили денежные призы  
в общем размере 100 млн ₽

288 МЛН ₽  
грантов Российского научного  
фонда получили лидеры идей

2024 год

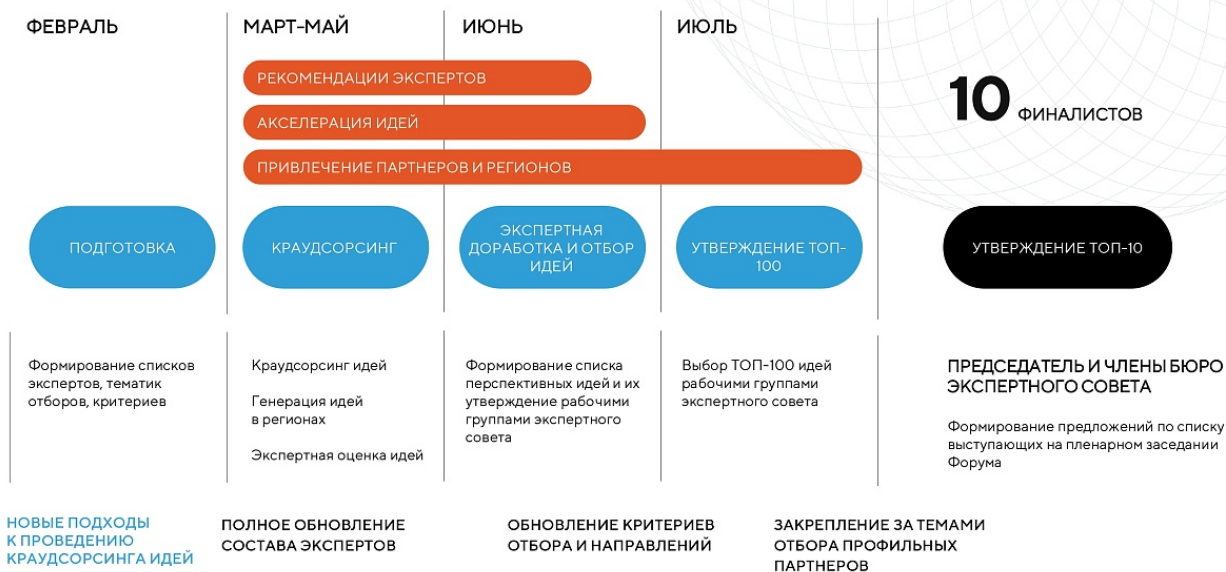
**30 726 ИДЕЙ**

1 000 ИДЕЙ  
получили поддержку от организаторов  
и партнеров форума

19 ИДЕЙ  
было представлено  
Президенту РФ

РОСТ ИНТЕРЕСА ГРАЖДАН  
К ФОРУМУ: ДВУКРАТНЫЙ РОСТ ЧИСЛА  
ИДЕЙ 2024 К 2020 ГОДУ (208%)

# ОТБОР ИДЕЙ



# НАПРАВЛЕНИЯ ОТБОРА ИДЕЙ

## НАЦИОНАЛЬНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ИНИЦИАТИВА

**СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ**

- Новые технологии в медицине, образовании, социальной помощи
- Привитие ценностей и формирование здорового образа жизни
- Увеличение рождаемости, поддержка семьи и многодетности, корпоративные программы по поддержке работников с детьми
- Развитие готовности молодежи к семейной жизни, поддержка молодой семьи, содействие укреплению института семьи, сохранение и продвижение в обществе традиционных семейных и духовно-нравственных российских ценностей
- Развитие частно-государственного партнерства в социальной сфере, развитие инфраструктуры поддержки СОНКО, передача социальных услуг СОНКО
- Поддержка участников СВО и их семей
- Технологии для людей с инвалидностью
- Содействие в освоении профессии и трудоустройстве людей с инвалидностью

**ГОРОДСКАЯ ЭКОНОМИКА**

- Новые формы занятости и экономики в малых городах, сельской местности
- Технологические и инфраструктурные решения для транспортной связанности городов и опорных населенных пунктов. Создание инфраструктуры для малой авиации
- Ревитализация исторических зданий, возвращение объектов культурного наследия в хозяйственный оборот
- Возрождение сел и деревень
- Новые подходы и технологии строительства доступного и комфортного жилья
- Технологии создания городов будущего (модель управления, привлечения инвестиций, цифровые сервисы, новые социальные и инженерные технологии)
- Сохранение, актуализация и продвижение гастрономических традиций народов России

## НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ИНИЦИАТИВА

**КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА**

- Креатив + IT
- Культурное программирование: креативные проекты, развивающие территорию
- Поддержка локальных продуктов и брендов
- Креативная экономика на экспорт: проекты для глобального рынка

**НОВЫЙ БИЗНЕС**

- Новые технологии, AI – решения для бизнеса и предпринимательства
- Финансовые сервисы для бизнеса и предпринимательства
- Корпоративные акселераторы стартапов
- Технологические, промышленные, IT и креативные кластеры
- Электронная коммерция
- Инфраструктура и сервисы для экспорта
- Поддержка инноваций в бизнесе и предпринимательстве

# НАПРАВЛЕНИЯ ОТБОРА ИДЕЙ

## НАЦИОНАЛЬНАЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ИНИЦИАТИВА

### ГРАЖДАНСКО-ВОЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

- Применение готовых гражданских технологий в интересах армии
- Формы и методы подготовки людей к гражданской обороне
- Формы и методы внедрения гражданских технологий для нужд армии
- Подходы к планированию разработок гражданских технологий с учетом их возможного военного применения
- Конверсия предприятий для производства продукции для нужд армии
- Подготовка военнослужащих силами гражданских специалистов
- Дронификация технологий
- Энергообеспечение зоны боевых действий и прифронтовых территорий
- Новая жизнь старых технологий для дублирования критической инфраструктуры (связь, энергия, навигация, ПО)
- Открытые данные

### ДОПОЛНИТЕЛЬНО

- Новая эпоха освоения космоса и неба
- Энергетические решения для автономных поселений и удаленных населенных пунктов
- Применение новых материалов в энергетических системах



## НАЦИОНАЛЬНАЯ КАДРОВАЯ ИНИЦИАТИВА

- Прогнозирование кадровой потребности экономики, кадровое обеспечение приоритетных отраслей
- Профессии будущего, программы подготовки
- Ранняя профориентация через игры и VR, цифровые двойники
- Карьерная и профессиональная навигация молодежи в науку, технологическое предпринимательство
- Привлечение и развитие талантов в организациях, на предприятиях, непрерывное обучение (внедрение UPSKILL — стратегий)
- Переподготовка педагогов для работы с новыми технологиями
- Привлечение талантов и профессионалов из-за рубежа

## НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ И КЛИМАТИЧЕСКАЯ ИНИЦИАТИВА

- Оценка и прогнозирование состояния окружающей среды и последствий климатических изменений
- Обеспечение климатической адаптации территорий и отраслей
- Формирование экологически здоровой среды в населенных пунктах
- Стимулирование экологически ответственного поведения граждан
- Перспективные модели реализации экономического потенциала природы
- Новые механизмы привлечения инвестиций в экологические и климатические проекты
- Активизация потенциала использования природных лечебных ресурсов для укрепления здоровья населения
- Восстановление природных экосистем, приумножение богатства природы и повышение биопродуктивности территорий
- Эффективное управление водными ресурсами
- Внедрение экономики замкнутого цикла, минимизация образования и вторичное использование отходов
- Устранение накопленного экологического ущерба, предотвращение и ликвидация последствий экологических катастроф

07

## II. КОНКУРС БРЕНДОВ «ЗНАЙ НАШИХ»

# КОНКУРС РАСТУЩИХ РОССИЙСКИХ БРЕНДОВ «ЗНАЙ НАШИХ»



КОНКУРС РЕАЛИЗУЕТСЯ ПО ПОРУЧЕНИЮ  
ПРЕЗИДЕНТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ\*  
ПРИ ПОДДЕРЖКЕ ФОНДА «РОСКОНГРЕСС».

**ЦЕЛЬ:**  
поддержать развитие перспективных российских брендов в каждом  
регионе страны

### КТО МОЖЕТ УЧАСТВОВАТЬ?

- Малые и средние предприниматели
- Компании, которые имеют уровень локализации производства не менее 30%
- Компания демонстрирует рост продаж

17 000

заявок за два сезона

89

регионов

60

партнеров



В соответствии с п. 7 «б» перечня поручений Президента Российской Федерации по итогам заседания наблюдательного совета Автономной некоммерческой организации «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» от 30 марта 2023 г.

08

## СЕЗОН III

НОВЫЕ НОМИНАЦИИ

НОВЫЕ ПАРТНЕРЫ

РАСШИРЕНИЕ «МЕНЮ» ПРИЗОВ

### Особенности III сезона

Поиск, отбор и поддержка продвижения компаний из малых городов (численностью до 100 тыс. чел)

Создание условий для старта, развития и тиражирования новых предприятий в новых регионах России

Развитие компетенций предпринимателей в области маркетинга, e-com и упрощение / расширение доступа к маркетплейсам



### III. НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ #СТРАНУМЕНЯЮТЛЮДИ

## ПРЕМИЯ «СТРАНУ МЕНЯЮТ ЛЮДИ»



ЕЖЕГОДНАЯ ПРЕМИЯ, НАПРАВЛЕННАЯ НА ПОДДЕРЖКУ И РЕАЛИЗАЦИЮ ИНИЦИАТИВ ГРАЖДАН ПО РАЗВИТИЮ СТРАНЫ.

ПРЕМИЯ РЕАЛИЗУЕТСЯ В ПЕРВЫЙ РАЗ ПО ПОРУЧЕНИЮ ПРЕЗИДЕНТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ\*

СОВМЕСТНО С ФОНДОМ «РОСКОНГРЕСС» И ПРИ ПОДДЕРЖКЕ МИНИСТЕРСТВА ОБОРОНЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

### КТО УЧАСТНИКИ?

**Лидеры экосистемы АСИ, реализующие проекты с общественно значимыми результатами для страны:**

- реализующие бизнес-проекты, имеющие высокую направленность на достижение социально значимого эффекта
- улучшающие качество услуг и сервисов в социальной сфере
- поддерживающие военнослужащих, демобилизованных и членов семей
- поддерживающие технологический суверенитет России
- решающие задачу по обеспечению страны профессионалами для социально-экономического развития
- формирующие экологически благополучную и климатически устойчивую среду

\* – Организуется в соответствии с Поручением Президента РФ В.В. Путина от 29 июня 2024 г. № Пр-1240, подпункт «а» пункта 7

# КОНЦЕПЦИЯ ПРЕМИИ

Организаторы Премии



При поддержке



Соорганизаторы Премии



Оператор Премии



## НАГРАЖДЕНИЕ УЧАСТНИКОВ ЭКОСИСТЕМЫ АГЕНТСТВА СТРАТЕГИЧЕСКИХ ИНИЦИАТИВ И ПАРТНЕРОВ

- 1** Отбор лауреатов Премии – лидеров, показавших лучшие результаты реализации значимых проектов
- 2** Торжественная церемония для победителей и лауреатов в рамках форума «Сильные идеи для нового времени»
- 3** В течение года медиапродвижение лауреатов Премии



# ЭТАПЫ ОТБОРА



## ЧТО ПОЛУЧАЮТ ЛАУРЕАТЫ?

УНИКАЛЬНЫЙ НАГРУДНЫЙ ЗНАК  
И ОФИЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС ЛАУРЕАТА  
ПРЕМИИ «СТРАНУ МЕНЯЮТ ЛЮДИ»  
ПОЛУЧАЮТ ВСЕ УЧАСТНИКИ  
ФИНАЛЬНОГО СОБЫТИЯ

### MAER

Информация о лауреатах на всех экранах  
страны совместно с МАЕР

Участие в качестве спикеров и экспертов в деловой  
программе форума «Сильные идеи для нового  
времени»

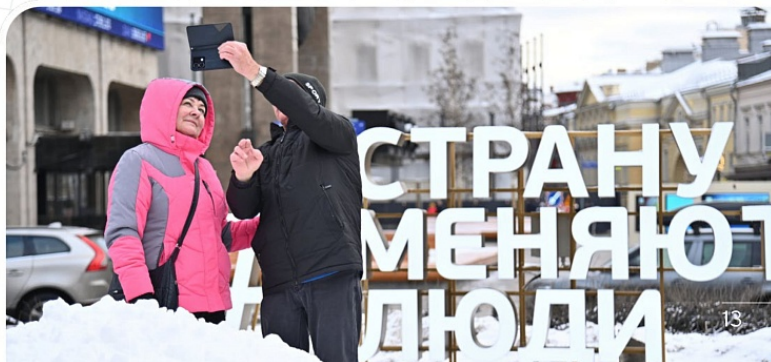
Специальные условия по посещению культурной  
программы в Нижнем Новгороде

Участие в торжественной церемонии Премии

### ТАВРИДА ART

Художественный партнер Премии

Визуал нагрудного знака выбирается через открытый  
творческий конкурс среди художников и дизайнеров России  
совместно с арт-кластером «ТАВРИДА»



СИЛЬНЫЕ ИДЕИ  
ДЛЯ НОВОГО  
ВРЕМЕНИ



ИДЕЯ.РОСКОНГРЕСС.РФ





**СИЛЬНЫЕ ИДЕИ ДЛЯ НОВОГО ВРЕМЕНИ 2025**

**Инициативы «Сильные идеи для нового времени»**

**УНИВЕРСАЛЬНЫЕ ИДЕИ**  
 Инициативы нацпроекта «Образование»

**Инициативы «Сильные идеи для нового времени»**  
 Инициативы нацпроекта «Экономика и устойчивое развитие»

**Инициативы «Сильные идеи для нового времени»**  
 Инициативы нацпроекта «Экономика и устойчивое развитие»

**Инициативы «Сильные идеи для нового времени»**  
 Инициативы нацпроекта «Экономика и устойчивое развитие»

**Инициативы «Сильные идеи для нового времени»**  
 Инициативы нацпроекта «Экономика и устойчивое развитие»

**ФОРУМ «СИЛЬНЫЕ ИДЕИ ДЛЯ НОВОГО ВРЕМЕНИ»**

**Ежегодный форум нацпроектной деятельности и инновационных гражданских инициатив**

**531 228** участников

**88 371** идей

**ВСЕ СФЕРЫ РФ**

**УЧАСТНИКОВ ИЗ 28 СТРАН**

**Инициативы «Сильные идеи для нового времени»**

**СИНВ: 2020-2024**

<b>2020 год</b> <b>14 768 ИДЕЙ</b>	<b>2021 год</b> <b>19 510 ИДЕЙ</b>	<b>2022 год</b> <b>23 565 ИДЕЙ</b>	<b>2023 год</b> <b>30 726 ИДЕЙ</b>
---------------------------------------	---------------------------------------	---------------------------------------	---------------------------------------

**РОСТ ИНТЕРЕСА ГРАЖДАН К ФОРУМУ: ДВУКРАТНЫЙ РОСТ ЧИСЛА ИДЕЙ 2024 К 2020 ГОДУ (206%)**

**ОТБОР ИДЕЙ**

**10** направлений

**Инициативы «Сильные идеи для нового времени»**

**НАПРАВЛЕНИЯ ОТБОРА ИДЕЙ**

**НАЦИОНАЛЬНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ИНИЦИАТИВА**

**НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ИНИЦИАТИВА**

**НАПРАВЛЕНИЯ ОТБОРА ИДЕЙ**

**НАЦИОНАЛЬНАЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ИНИЦИАТИВА**

**НАЦИОНАЛЬНАЯ КАДРОВЫЕ ИНИЦИАТИВА**

**НАЦИОНАЛЬНО-ВОЗОБНОВЛЯЕМАЯ РАЙОНАЛЬНАЯ ИНИЦИАТИВА**

**КОНКУРС РАСТУЩИХ РОССИЙСКИХ БРЕНДОВ «ЗНАЙ НАШИХ»**

**17 000** заявок

**89** регионов

**40** городов

**Инициативы «Сильные идеи для нового времени»**



---

[Копировать ссылку](#)

[Предыдущая новость](#) [К списку новостей](#) [Следующая новость](#)